

Aula 2:

Avaliação da tarefa:
“Convidar Amigos”

Campanha/treino:

Avaliação de crescimento das páginas do MSI:

CNM: 43 novas curtidas (+ 258%)

Atual: 3.078 curtidas

@MetalurgicosDaCUT

CNTRV: 235 novas curtidas (+130%)

Atual: 2.432

@cntrvcut

CONTICOM: 14 novas curtidas (+ 8%)

Atual: 1.630 curtidas

@ConticomCut

Sinergia: 57 novas curtidas (-11%)

Atual: 1.217 curtidas

@sinergiacutsp

CNQ:

Atual: 1.027 curtidas

@cnqcut

CONTAC: 1 nova curtida (0%)

Atual: 592 curtidas

@brasilcontac

Aula 2:

Campanhas
Digitais.

Aula 2:

A campanha:

Duração de 30 dias.

Resultados esperados: Atingir ao menos **5 mil pessoas** no Facebook.

Estratégia:

Ativismo Digital

Aula 2:

Como construir a identidade visual:

- Slogan,
- Linha fina (se houver),
- Logos.

Versão final, aprovada pelos
cursistas e coordenação do MSI

RETOMADA
ECONÔMICA
SÓ COM
IGUALDADE
de
OPORTUNIDADES
ENTRE HOMENS
E MULHERES



BASTA de
VIOLÊNCIA
contra as mulheres:
na vida e no trabalho!

**SEM EQUIDADE
DE GÊNERO,**

Opção 2
(demonstração)

**NÃO HAVERÁ
RECUPERAÇÃO
ECONÔMICA**

**BASTA de
VIOLÊNCIA**
contra as
mulheres



Aula 2:

Hashtags:

São muito importantes.

Proposta 1:

#MSIequidade

Proposta 2:

#MulheresMSI

(Aprovada)

Proposta 3:

#MSIgênero

Campanhas digitais:

Facebook:

- **Tire uma foto** com o cartaz da Campanha;
- **Poste** em seu perfil;
- **Marque** seu Sindicato, sua Confederação e a CUT do seu estado;
- **Use a Hashtag** da Campanha.
- A **legenda** deve **curta** e o texto deve expressar seu apoio à Campanha.

Campanhas digitais:

Facebook:

- Produza um vídeo curto **afirmando seu apoio à Campanha e publique no Facebook do Sindicato.**
- **Marque** a sua confederação.
- **Compartilhe** o vídeo em seu perfil.

Campanhas digitais:

Facebook:

- **Compartilhe os materiais da campanha na página oficial do Sindicato.**
- **Compartilhe da página do Sindicato para seu perfil.**
- **Compartilhe da página do Sindicato para seus contatos de WhatsApp (incluindo grupos)**

Campanhas digitais:

Facebook:

- **Organize uma Live** com duração de cerca de 40 minutos com a participação de uma(um) especialista no tema da Campanha.
- **Divulgue a Live** com pelo menos 1 dia de antecedência.

Campanhas digitais:

Zoom:

- **Organize uma** atividade (reunião, seminário, palestra, etc.) pelo Zoom.
- **Transmita a** atividade Ao Vivo pelo Facebook, Instagram ou Youtube.

Campanhas digitais:

WhatsApp:

- **Organize** um GT da Campanha.
- **Compartilhe os links das postagens** da Campanha a partir das plataformas: Facebook, Instagram e Youtube.
- **Divulgue os eventos da Campanha.**

Campanhas digitais:

Engajamento:

- O Facebook oficial é fundamental para medir o alcance e engajamento.
- Faça uma avaliação prévia das pessoas na página oficial.

(demonstração)

Campanhas digitais:

Engajamento:

- Curta;
- Comente;
- Compartilhe em seu perfil;
- Compartilhe pelo WhatsApp.

(Demonstração)

Campanhas digitais:

Alcance:

- Quanto maior o engajamento dos/das dirigentes, maior será o alcance. Nossa meta é alcançar pelo menos 50 mil pessoas no Facebook.

(demonstração)

Campanhas digitais:

Resultados:

- Por meio da página oficial no Facebook é possível medir o alcance de cada publicação.
- Considere a soma de cada uma delas para avaliar o alcance geral da Campanha na página do Sindicato.

(demonstração)

Campanha/treino:

**O passo-a-
passo:**

Campanha/treino:

Tarefa 1:

Montar GT/WhatsApp
por Sindicato.

Prazo: Semana 1

Campanha/treino:

Tarefa 2:

Compartilhar o vídeo oficial da Campanha no GT e orientar todas(os) **para o engajamento:**

Curtir, comentar, compartilhar.

Prazo: Semana 1

Não esquecer de compartilhar o vídeo também no Facebook do Sindicato.

Tarefa 3:

Orientar o GT sobre a foto de apoio à Campanha (segurando o cartaz).

Como esta tarefa demanda impressão, funciona melhor se o Sindicato providenciar as cópias.

Orientar os participantes do GT sobre como proceder com a postagem nos perfis.

É essencial marcar o Sindicato e a Confederação e usar a tag da campanha.

Prazo: Semanas 2 e 3.

Campanha/treino:

Tarefa 4:

Gravar um vídeo expressando a importância da campanha:

- **Postar na página do Sindicato;**
- **Usar a hashtag da campanha;**
- **Marcar sua Confederação;**
- **Compartilhar em seu perfil.**

Prazo: Semanas 2 e 3

Campanha/treino:

Tarefa 5:

Organizar uma atividade sobre o tema envolvendo dirigentes e militantes de sua região (Usar o aplicativo Zoom).

Organizar um Live com algum dirigente do MSI sobre o tema da Campanha (Facebook do Sindicato).

Prazo: Até dia 15 de julho.

Campanha/treino:

Tarefa 6:

Fazer o levantamento das métricas da Campanha no Facebook Oficial do Sindicato e responder ao questionário de avaliação da Campanha.

De 15 a 22 de julho.

Campanha/treino:

Encontro final:

- Avaliação da Campanha;
- Avaliação do curso;
- Certificação.

Proposta: 27/Julho